BeautyLab

**მარკირების ტექნიკური დავალება**

**ფიზიკური პირებისთვის**

**Web**

* QR კოდის გევრდით IOS და Android ის კილაკები უნდა იყოს ლინკი და გადადიოდეს შესაბამის მისამართზე.
* ინფლუენსერების რეკომენდაციები უნდა იყოს სლაიდერი და 5 წამში ერთხელ იცვლებოდეს ავტომატურად და ასევე ისარზე და რადიობათონზე დაჭრერით.
* „ჩვენ გვენდობა ბევრი მცირე და საშუალო ზომის ბიზნესი“ კომპანიების ლოგოები თავდაპირველად ყველა არის ნაცრისფერი (როგორც დიზაინშია) ხოლო მაუსის მიტანისას ხდება ორიგინალ ფერზე დაყვანა ლოგოების მასზე დაჭერით კი გადავა ცალკე კომპანიის გევრდზე;
* დაგვიკავშირდით ტელეფონით არის დაჭერადი და ირეკევება
* ელექტრონული მისამართი არის დაჭერადი და ხსნის მეილ კლიენტს;
* მისამართი არის დაჭერადი და ხსნის Google Map
* ფუტერშიც QR კოდის გევრდით IOS და Android ის კილაკები უნდა იყოს ლინკი და გადადიოდეს შესაბამის მისამართე;
* სოციალური ქსელების აიქონები თავდაპირველად არის ნაცრისფერი როგორც დიზაინშ და მასუსის მიტანისას ფერადდება, ხოლო დაჭერისას გადადიდ ახალ გვერდზე;
* ენის გადამრთველი არის სელექტი, სადაც ჩამოიშლება და იქნება „ქართული, ინგლისური, რუსული“ პირველი ყოველთვის იქნება არჩეული ქართული.
* ფუტერში „მართე შენი სალონი“ არის ღილაკი, რომელზე დაჭერისასაც გადადის ახალ გევრდზე

**Mobile**

* მობაილში მარცხენა ბურგერ მენიუს დაჭერისას უნდა გმაოვიდე მენიუ სადაც იქნება ორი გადამსვლელი ღილაკის ლინკები
* მობილურს ვერსიაში მეორდება იგივე ლოგიკები რაც ვებშია

**ბიზნესისთვის**

**Web**

* შესვლა, რეგისტრაციის და სალონის რეგისტრაცია ღილაკი არის ლინკი, რომლის მისამრთსაც ჩვენ ჩავანაცვლებთ, ასევე ლინკებია „გამოიყენე ახლავე“ ბათონები მასზე მიტანისას ოდნავ გამუქდეს ღილაკი და ისარი მარცხნიდან მარჯვნივ ამოძრავდეს ასე გამოეორდეს ყველა ასეთ ღილაკზე;
* „სალონების რეკომენდაციები“ უნდა იყოს სლაიდერი და 5 წამში ერთხელ იცვლებოდეს ავტომატურად და ასევე ისარზე და რადიობათონზე დაჭრერით.
* „ჩვენ გვენდობა ბევრი მცირე და საშუალო ზომის ბიზნესი“ კომპანიების ლოგოები თავდაპირველად ყველა არის ნაცრისფერი (როგორც დიზაინშია) ხოლო მაუსის მიტანისას ხდება ორიგინალ ფერზე დაყვანა ლოგოების მასზე დაჭერით კი გადავა ცალკე კომპანიის გევრდზე;
* დაგვიკავშირდით ტელეფონით არის დაჭერადი და ირეკევება
* ელექტრონული მისამართი არის დაჭერადი და ხსნის მეილ კლიენტს;
* მისამართი არის დაჭერადი და ხსნის Google Map
* ფუტერშიც QR კოდის გევრდით IOS და Android ის კილაკები უნდა იყოს ლინკი და გადადიოდეს შესაბამის მისამართე;
* სოციალური ქსელების აიქონები თავდაპირველად არის ნაცრისფერი როგორც დიზაინშ და მასუსის მიტანისას ფერადდება, ხოლო დაჭერისას გადადიდ ახალ გვერდზე;
* ენის გადამრთველი არის სელექტი, სადაც ჩამოიშლება და იქნება „ქართული, ინგლისური, რუსული“ პირველი ყოველთვის იქნება არჩეული ქართული.
* ფუტერში „მართე შენი სალონი“ არის ღილაკი, რომელზე დაჭერისასაც გადადის ახალ გევრდზე
* ფუტერში კომპანიის Circle ის ლოგო უნდა იყოს გალინკული

**Mobile**

* მობაილში მარცხენა ბურგერ მენიუს დაჭერისას უნდა გმაოვიდე მენიუ სადაც იქნება ორი გადამსვლელი ღილაკის ლინკები
* მობილურს ვერსიაში მეორდება იგივე ლოგიკები რაც ვებშია

**ზოგადი ამოცანები**

* ყველა ფოტოს უნდა ქონდეს alt ტაგი;
* ჰედერებში გათვალისწინებული უნდა იყოს SEO-სთვის საჭირო მეტა მონაცემები;
* მარკირებისას არ უნდა გამოვიყენოთ jQuery;
* გათვალისწინებული უნდა იყოს cross browser compatibility;
* SEO-ს მისაღწევად სადაც შესაძლებელია გამოვიყენოთ H ტეგები Headline-ებში და Subtitle-ბში;
* ვებში უნდა იჯდეს Facebook mmessenger ის ღილაკი Facebook Widget-ით, როგორც ეს ხდება სტანდარტულად;
* ყველა აიქონი უნდა იყოს svg;
* QR კოდი უდა იყოს შეცვლადი;
* ფოტად გამოყენებულია Helvetica Neue;